



Gruppenleiter Food Aktion

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung des internationalen Aktionsmanagements. Außerdem optimierst du die Prozesse, um gemeinsam mit deinem Team innovative Food-Trends umzusetzen und Spitzenleistungen für unsere über 30 Länder zu erzielen.

Das bedeutet konkret...

- Fachliche und organisatorische Führung des Teams
- Steuerung und Optimierung von Tätigkeiten zur Sortimentsentwicklung im Aktionsgeschäft
- Verantwortung für Projektthemen rund um das Aktionsmanagement
- Identifizierung von Eskalationsthemen und Einleitung entsprechender Maßnahmen
- Koordination und Bereitstellung von Informationen, sowie Präsentation an Schnittstellen
- Durchführung interner Analysen sowie die Aufbereitung der Ergebnisse in Management-Präsentationen

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Gruppenleiter Food Aktion \(494944\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

Dein Profil

- Begeisterung für das Aktionsgeschäft im Lebensmitteleinzelhandel
- Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Mitarbeitern, im internationalen Einkauf oder Produktmanagement von Vorteil
- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL oder Food-Management
- Durchsetzungsvermögen sowie starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Selbstständige, proaktive und analytische Arbeitsweise kombiniert mit einer hohen Organisationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Bereitschaft, 2-3 Tagen pro Woche nach Neckarsulm zu kommen

