



Team Lead Project Management Marketing

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

Als Team Lead Project Management Marketing (m/w/d) bist du erster Ansprechpartner rund um Produkt- und Vermarktungskonzepte. In deiner Funktion als Schnittstellenmanager koordinierst du Briefing-Inhalte von der ersten Idee, über die Anreicherung von Informationen bis hin zur Übergabe in die kreative Umsetzung.

... konkret heißt das:

- Disziplinarische und fachliche Leitung eines Marketing-Teams im Bereich Projekt- und Schnittstellenmanagement
- Verantwortung für die strategische Vorbereitung und Steuerung von Projekten rund um internationale Produkt- und Vermarktungskonzepte
- Organisation, Aufbereitung und Weitergabe von Vermarktungsaufträgen unter Berücksichtigung aller involvierten Schnittstellen und Einholung notwendiger Informationen
- Koordination und Kommunikation mit internen Schnittstellen, wie bspw. Einkauf, Marktforschung, Aktionsmanagement

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Team Lead Project Management Marketing \(464677\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Berufserfahrung im Projekt- und Schnittstellenmanagement im Marketing auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Idealweise erste Führungserfahrung vorhanden
- Ausgeprägte Kommunikations- und Koordinationsstärke sowie präzise Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 3 Tagen pro Woche

